

忻州师范学院信息网络中心

忻州师范学院二级网站设计规范

高校系部网站是展示系部形象、教学科研成果、沟通师生与社会的重要窗口。为了提升各系部网站的质量，确保网站的一致性、易用性和规范性，特制定本设计规范。

一、校徽和校名

校徽要统一使用 XINZHOU NORMAL UNIVERSITY 的校徽图片；校名统一使用下图中的字体。



忻州师范学院
XINZHOU NORMAL UNIVERSITY

二、整体风格

（一）色彩体系

1.以学校标准色为主色调，搭配 1-2 种辅助色，营造出专业、和谐且具有辨识度的视觉氛围。

2.避免使用过于刺眼或对比度低的颜色组合，确保文字

与背景之间的色彩对比度满足无障碍阅读要求，文字颜色应清晰可辨，以黑色或深色系为主，背景色以浅色为主。

（二）字体选择

1.全站统一使用简洁易读的字体，优先选用系统自带字体，如宋体、黑体等。标题可适当加粗、放大以突出层级关系。

2.英文字体可搭配 Arial、Times New Roman 等，保持中英文排版的协调性。避免使用难以辨认的艺术字体，确保信息传达的准确性和高效性。

（三）布局架构

采用简洁明了的布局方式，方便用户快速获取重要信息。首页应划分为不同功能区域，如导航栏、轮播图、新闻公告区、特色展示区、系部介绍区等，各区域界限清晰，布局合理。

三、内容展示

1.部门标识图片展示尺寸可以为 100%显示，也可以为 1920 像素；如网页中有 banner 图片要与我校官网宽度相同，尺寸为 1408 像素；网站内容部分建议宽度尺寸为 1200 像素。

2.图片应具有较高的清晰度和分辨率，确保展示效果良好。图片格式优先选择 JPEG、PNG 等常用格式，以平衡文件大小和图像质量。

3.图片内容要与所表达的主题紧密相关，具有代表性和吸引力。在首页轮播图、特色展示区等重要位置，应使用高质量的原创图片，如系部活动照片、师生科研成果图片等，

展示系部特色与活力。

四、导航栏设计

(一) 结构层次

1.导航栏应简洁明了,清晰展示网站的主要板块和内容。一般设置 4 - 8 个一级导航项,涵盖通知公告、工作动态系部概况、教学工作、科研工作、师资队伍、学生工作、招生就业等核心内容。

2.对于内容较多的一级导航项,可通过下拉菜单或二级导航进行细分。

(二) 命名规范

1.导航项的命名应准确反映其包含的内容,使用简洁、易懂的语言,避免使用生僻词汇或模糊表述。例如,“系部概况”比“关于我们”更能准确传达内容主旨。

2.保持各级导航项命名风格的一致性,采用相同的词性和语法结构,如全部使用名词短语或动宾短语。

五、维护与更新

(一) 内容更新机制

1.建立健全内容更新制度,明确各部门和人员在网站内容维护中的职责,确保网站信息能够及时、准确地更新。例如,新闻或公告区应每周至少更新一次,教学科研成果等重要信息应在成果产生后的 24 小时内发布。

2.制定内容审核流程,所有发布到网站上的内容都要经过严格的审核,确保内容的真实性、准确性和合法性。审核人员要对内容的质量负责,避免出现错误信息或不当言论。

（二）网站维护计划

定期对网站进行备份，包括数据库备份和文件备份，备份频率根据网站数据的重要性和更新频率确定，一般每两个月至少进行一次全量备份。确保在网站出现故障或数据丢失时能够快速恢复。

六、模版使用

各单位在建设网站过程中，可以在忻州师范学院官网的机构设置中查看如中文系、数学系、计算机系、宣传部、规划合作部、资产管理部、计财部、后勤管理部、信息中心、武装保卫部等部门的网站，可以选取其中一个作为你们部门的网站架构，然后与信息网络中心芦老师徐老师联系，协助部门网站管理员重新建设网站架构后再进行制作修改网站。

七、站群技术学习

各单位二级网站管理员如因人员变更要及时加入“师院二级网站管理员”群，站群建设技术学习材料和学习地址将会在该群中发布。如果还有未入管理员群的老师，请及时扫码加入或与网络中心芦老师随时联系入群。



师院二级网站管理员群二维码

通过遵循以上设计规范，各系部网站将能够打造出统一、专业、易用的网络平台，更好地服务于师生和社会，提升系部的形象和影响力，不断提升我校信息化建设水平。

信息网络中心

2025年3月12日